

¿Cuánto dinero has perdido en tu negocio por haber tomado decisiones basadas en tu instinto y emociones en lugar de en hechos y conocimiento financiero?

Tú ganas dinero con lo que sabes hacer y luego lo pierdes o te cuesta retenerlo por lo que ignoras o no sabes hacer...

¿Has invertido en tu negocio para hacer dinero, verdad?. Entonces tú dependes de tus emociones y de tu intelecto para no perderlo y para incrementarlo. ***¡Es simple!***, nada te hará ganar más dinero en tu negocio que tu propia **Inteligencia Financiera**.



Pregúntate a ti mismo:

- ❑ ¿Conoces con exactitud qué tan bien aprovechas los activos de tu empresa para generar cada vez más dinero (**Retorno sobre Activos**)?
- ❑ ¿Sabes cuantos pesos de ventas produces por cada peso invertido en los activos de tu negocio (**Rotación de Activos**)?
- ❑ ¿Entiendes cuánto dinero está regresando a ti por las inversiones que haces cada día en tu negocio (**Retorno sobre tu inversión**)?
- ❑ ¿Conoces la diferencia entre la deuda "mala" que hará quebrar tu negocio y la deuda "buena" que lo hará crecer fuertemente (**Apalancamiento Financiero**)?
- ❑ ¿Sabes qué tan rentable es tu departamento de ventas (**Retorno sobre ventas**)?
- ❑ ¿Entiendes el impacto negativo en la liquidez de tu negocio por cada día que permites que tu cliente deje de pagarte (**Rotación de las Cuentas por Cobrar**)?
- ❑ ¿Conoces el daño que le haces a tu empresa cada vez que realizas compras al "feeling" y sin indicadores financieros claros (**Rotación del inventario**)?



Si no supiste responder a las preguntas anteriores, tu negocio podría estar muriendo lentamente y tú te enterarás demasiado tarde...

¿Estás listo para dejar de adivinar acerca de tus decisiones de inversión? Entonces, toma el control de tus finanzas **¡ahora mismo!**. Participa en el taller

FinanceKEY

El único taller de **Inteligencia Financiera** impartido por empresarios para empresarios

¿Necesitas más información?

Llama ahora mismo al **(55) 2458 8210**
Jueves 28 y Viernes 29 de Enero.
www.actioncoach-bcf.com.mx

"No existen buenos o malos negocios. Existen buenos o malos Dueños de Negocios"