

Evaluación de tu campaña de prueba de mercadotecnia



Tipo de Campaña:

(Correo Directo, e-mail, etc.)

Público Meta:

Vehículo:

(Medio o base de datos utilizada)

Fecha de Difusión:

Frecuencia de Difusión del mensaje:

Propuesta de Venta u Oferta:

Did any follo-ip:

Seguimiento:

% de Conversión:

Precio Promedio de Venta:

Número de Ventas Logradas:

Número de Nuevos Clientes:

Favor de faxear esta forma después de llenarla a su **COACH** para analizarla en su siguiente sesión

Nombre: _____

Fax: _____

Telefónico : _____